

Бюллетень  
о текущих тенденциях  
российской экономики

март 2020

59

# Личное потребление товаров



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Вступительный комментарий

*Розничная торговля в 2019 и особенно в начале 2020 года показала признаки оживления, несмотря на относительно низкий рост ВВП и личных доходов по сравнению с 2018 годом. В период вялого подъема покупки семьями товаров оказываются под воздействием нескольких факторов: текущий реальный доход и заработная плата, различия в динамике цен по отдельным товарным категориям или товарам и предыдущие накопленные покупки. В российских реалиях это выразилось в росте покупок ряда товаров длительного пользования, особенно техники.*

*Динамика покупок по товарной структуре отражала послекризисный характер роста в экономике страны — спрос на непродовольственные товары увеличивался быстрее. В ситуации мировой пандемии страна предпринимает серьезные усилия по ограничению каналов передачи вируса и поддержке экономики. В целом принимаемые меры должны стимулировать покупательные возможности менее состоятельных слоев населения в первую очередь. Одновременно постепенно может складываться отложенный спрос на потребительские товары и услуги, который может сыграть позитивную роль в будущем посткризисном оживлении на потребительских рынках.*

*Главный советник руководителя Аналитического центра  
проф. Леонид ГРИГОРЬЕВ*

## Содержание выпуска

Тенденции личного потребления товаров и услуг .....	4
Товарная структура розничных продаж .....	7
Динамика розничных продаж отдельных товарных групп.....	11
Ключевая социально-экономическая статистика России.....	16

*Выпуск подготовлен авторским коллективом  
под руководством Леонида Григорьева*

Виктория Павлюшина

Евгения Музыченко

Елена Хейфец

## Резюме

- По первой оценке Росстата, ВВП России в реальном выражении в 2019 году увеличился на 1,3% после 2,5% годом ранее. Личное потребление продолжает оставаться основным драйвером ВВП — его вклад в прирост валового выпуска в 2019 году был наибольшим среди всех компонентов ВВП по использованию (+1,3 п.п.), а доля достигла 54,8%, увеличившись на 0,5 п.п. с 2018 года и на 1,9 п.п. с 2016 года.
- Несмотря на то, что в 2019 году темп прироста реальных располагаемых доходов населения ускорился (+0,8% по итогам года) и наблюдалась низкая инфляция (+3,0% декабрь к декабрю), личное потребление домохозяйств как компонента ВВП по использованию в сопоставимых ценах за прошедший год увеличилось на 2,3%, что на 1,0 п.п. ниже, чем в 2018 году.
- По оперативным данным Росстата, в январе–феврале 2020 г. оборот розничной торговли увеличился на 3,7% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, таким образом темпы прироста возросли на 1,7 п.п. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Отчасти ускорение динамики розничных продаж связано с появлением дополнительного дня в феврале 2020 г.
- В 2019 году доля сбережений в структуре использования доходов снизилась до 3,4% после 4,2% годом ранее, в то время как доля расходов на потребление товаров и услуг увеличилась до 81,2% после 80,7% в 2018 году.
- В конце 2018 года индекс потребительской уверенности вновь значительно сократился после восстановления в начале того же года до докризисного уровня 2014 года. В 2019 году значения индекса потребительской уверенности начали постепенно восстанавливаться, но все еще оставалась ниже значений, наблюдавшихся в начале 2018 г.
- В 2019 году темпы прироста розничных продаж непродовольственных товаров по-прежнему превышали значение показателя для продовольственных товаров. По итогам года темп прироста продовольствия (включая алкоголь и табак) составил +1,4%, в то время как продажи непродовольственных товаров увеличились на 1,8%. В январе–феврале 2020 г. тенденция сохранилась, и значения показателей достигали соответственно +3,5% и +3,9% в годовом выражении.
- В 2019 году на долю продовольственных товаров пришлось 47,9% совокупного розничного оборота товаров (+0,2 п.п. после 47,7% в 2018 году), в то время как удельный вес непродовольственных товаров составил 52,1% (52,3% годом ранее).
- В 2019 году динамика оборота общественного питания продолжила восстанавливаться — темп прироста показателя составил +4,9% после +4,2% в 2018 году. В январе 2020 г. оборот общественного питания достигал 132,9 млрд руб., увеличившись на 6,5% к соответствующему периоду предыдущего года.
- Снижение доли непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли в 2019 году происходило вследствие сокращения продаж автомобильных бензинов на 1,7% при превышающей среднее значение инфляции.
- Среди непродовольственных товаров в 2019 году больше всего выросли продажи техники: мобильных телефонов (+13,9%), аппаратуры (+13,4%), стальных машин (+6,4%), телевизоров (+5,4%), холодильников и морозильников (+2,9%) а также компьютеров (+2,8%).

## Тенденции личного потребления товаров и услуг

*В 2019 году динамика реальных розничных продаж замедлилась до +1,6%*

По первой оценке Росстата, ВВП России в реальном выражении в 2019 году увеличился на 1,3% после 2,5% годом ранее (Таблица 1). Замедление динамики валового выпуска было обусловлено снижением экспорта (–2,1%), а также сопровождалось снижением темпов прироста расходов на конечное потребление домашних хозяйств (+2,3% в 2019 году после +3,3% в 2018 году). Тем не менее, личное потребление продолжает оставаться основным драйвером ВВП — его вклад в прирост валового выпуска в 2019 году был наибольшим среди всех компонентов ВВП по использованию (+1,3 п.п.), а доля достигла 54,8%, увеличившись на 0,5 п.п. с 2018 года и на 1,9 п.п. с 2016 года.

Таблица 1

**Динамика розничных продаж товаров в годовом выражении, %, 2014–2019 годы**

		2014*	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Розничные продажи товаров</b>							
ВСЕГО, в т.ч.:	номинальные	11,3	4,4	2,6	5,3	6,2	6,2
	<b>реальные</b>	<b>2,7</b>	<b>–10,0</b>	<b>–4,8</b>	<b>1,3</b>	<b>2,8</b>	<b>1,6</b>
продовольственных	номинальные	11,1	8,3	2,3	5,0	4,5	6,7
	<b>реальные</b>	<b>0,0</b>	<b>–9,0</b>	<b>–5,2</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>
непродовольственных	номинальные	11,4	1,0	2,9	5,6	7,7	5,7
	<b>реальные</b>	<b>5,1</b>	<b>–10,9</b>	<b>–4,5</b>	<b>1,5</b>	<b>3,5</b>	<b>1,8</b>
<b>Справочно:</b>							
Доходы населения	номинальные	6,7	10,4	2,0	3,3	4,0	6,1
	<b>реальные располагаемые</b>	<b>–1,2</b>	<b>–2,4</b>	<b>–4,5</b>	<b>–0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
Заработная плата	номинальная	9,1	5,1	7,9	6,7	11,6	7,5
	<b>реальная</b>	<b>1,2</b>	<b>–9,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,9</b>	<b>8,5</b>	<b>2,9</b>
Индекс потребительских цен	в среднем за январь-декабрь	7,8	15,5	7,1	3,7	2,9	4,5
	<b>декабрь к декабрю</b>	<b>11,4</b>	<b>12,9</b>	<b>5,4</b>	<b>2,5</b>	<b>4,3</b>	<b>3,0</b>
ВВП, в т.ч.:	номинальный	–	4,9	3,0	7,3	13,6	4,8
	<b>реальный</b>	<b>–</b>	<b>–2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>1,3</b>
личное потребление (расходы домохозяйств)	номинальный объем	–	3,0	4,1	6,5	6,6	7,0
	<b>реальный объем</b>	<b>–</b>	<b>–9,5</b>	<b>–2,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>2,3</b>
Платные услуги населению	номинальные	7,8	7,8	7,3	6,7	5,3	7,2
	<b>реальные</b>	<b>1,0</b>	<b>–1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>–0,9</b>

\* В целях обеспечения сопоставимости показателей данные в 2014 году рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

Источник — Росстат

Несмотря на то, что в 2019 году темп прироста реальных располагаемых доходов населения ускорился (+0,8% по итогам года) и наблюдалась низкая инфляция (+3,0% декабрь к декабрю), личное потребление домохозяйств как компонента ВВП по использованию в сопоставимых ценах за прошедший год увеличилось на 2,3%, что на 1,0 п.п. ниже, чем в 2018 году. Отчасти замедление роста потребительской активности может быть обусловлено более низкими темпами прироста реальной заработной платы — значение показателя возросло на 2,9% после рекорд-

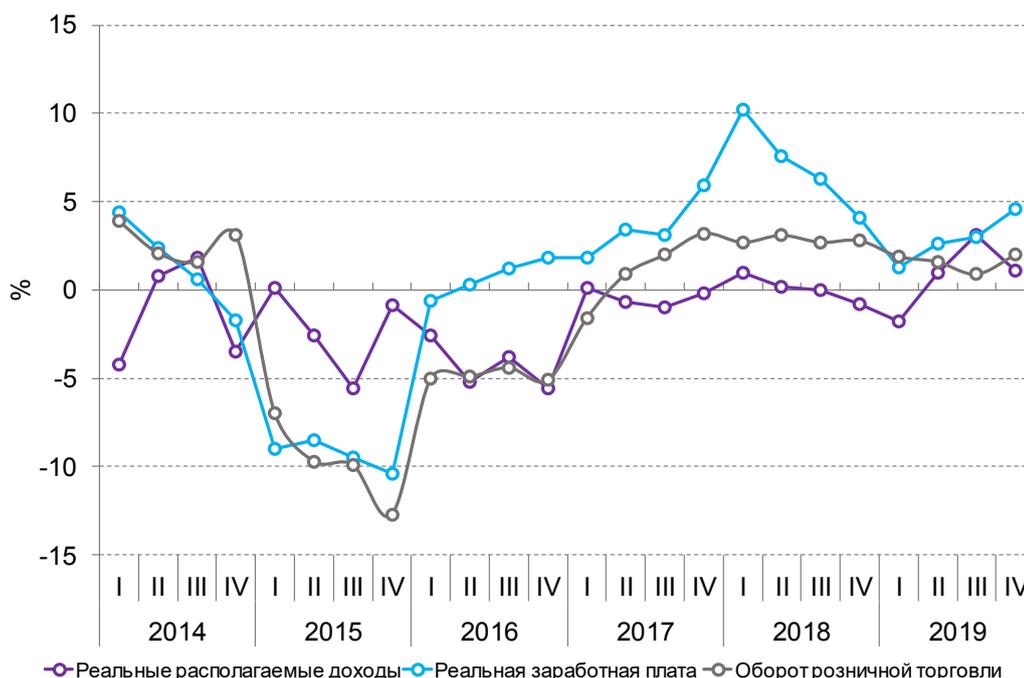
ных +8,5% в 2018 году, обусловленных в основном повышением заработных плат работникам государственных учреждений в соответствии с майскими указами Президента Российской Федерации<sup>1</sup>.

По итогам 2019 года прирост розничного товарооборота в реальном выражении снизился до +1,6% после наблюдавшегося в 2017–2018 годы ускорения темпов прироста этого показателя (Таблица 1). В квартальном выражении наибольший рост розничной торговли пришелся на IV квартал 2019 г. (+2,0% к аналогичному периоду 2018 года), в тот же период наблюдалось наибольшее увеличение заработной платы (+4,6%; График 1).

По оперативным данным Росстата, в январе–феврале 2020 г. оборот розничной торговли увеличился на 3,7% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, таким образом темпы прироста возросли на 1,7 п.п по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Отчасти ускорение динамики розничных продаж связано с появлением дополнительного дня в феврале 2020 г.

#### График 1

**Динамика реальных располагаемых доходов населения, реальной заработной платы и оборота розничной торговли, %, 2014–2019 годы**



Источник — Росстат

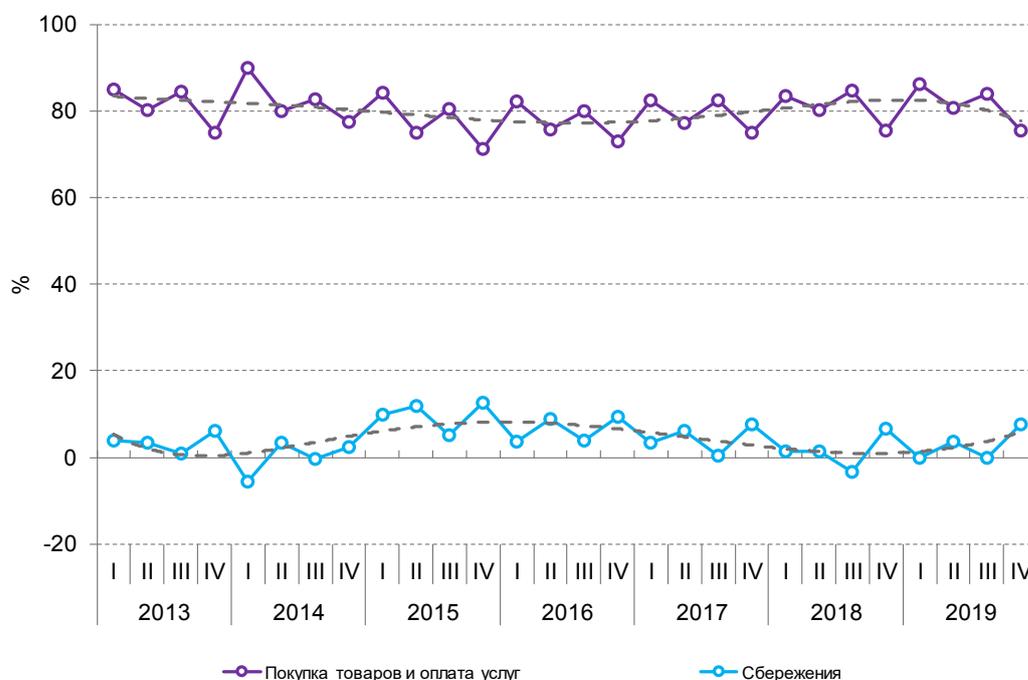
<sup>1</sup> Динамика доходов населения // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск №58, февраль 2020 г., [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/rus\\_feb\\_2020.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/rus_feb_2020.pdf).

В III квартале 2019 г., несмотря на рост реальных располагаемых доходов (+3,1% в годовом выражении), наблюдалось существенное замедление розничной торговли: значение показателя оказалось минимальным со II квартала 2017 г. и внесло значительный вклад сокращение годовой динамики розничных продаж.

Динамика сбережения и потребления тесно связана с экономическим ростом — традиционно снижение темпов прироста ВВП сопровождается снижением удельного веса потребления и ростом сбережений. В 2019 году доля сбережений в структуре использования доходов снизилась до 3,4% после 4,2% годом ранее, в то время как доля расходов на потребление товаров и услуг увеличилась до 81,2% после 80,7% в 2018 году (График 2).

### График 2

**Динамика доли потребляемых и сберегаемых доходов (пунктир — тренд), %, 2013–2019 годы**



Источник — Росстат

Несмотря на увеличение потребительских расходов в целом за год, к концу года наблюдалась тенденция к снижению их удельного веса — в основном годовой рост расходов на товары и услуги связан со значительным превышением показателя за I квартал 2019 г. (86,3% после 83,5% в I квартале 2018 г.).

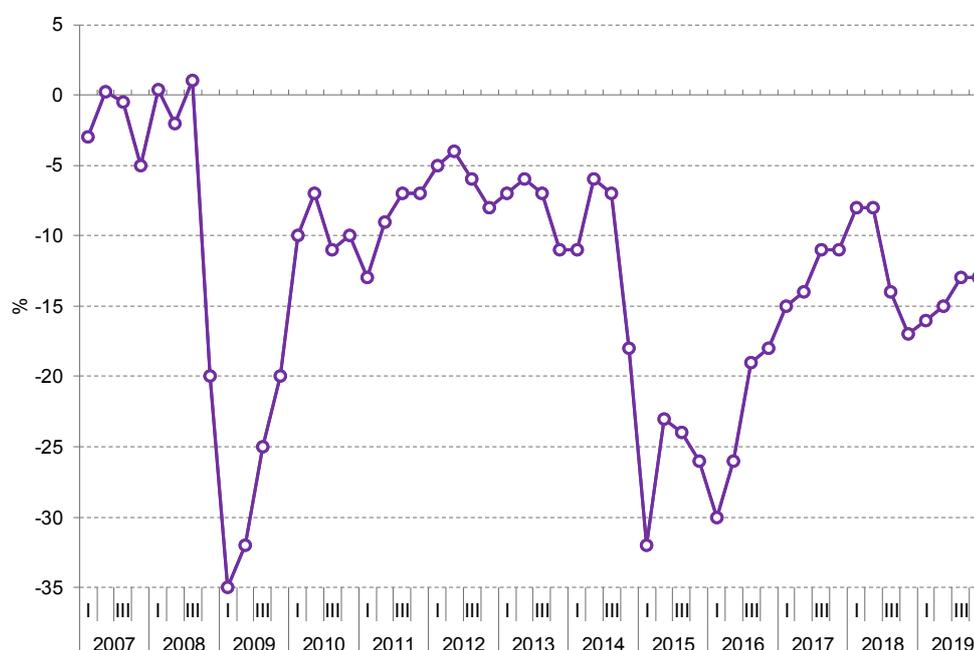
### *Индекс потребительской уверенности в России в 2019 году вновь оказался ниже докризисных уровней*

Индекс потребительской уверенности (далее — ИПУ) в России продолжает оставаться отрицательным. За всю историю расчета этого показателя, значения индекса были выше нулевой отметки лишь трижды в период перед началом «великой рецессии» в 2009 году.

В конце 2018 года индекс потребительской уверенности вновь значительно сократился после восстановления в начале того же года до докризисного уровня 2014 года. Значение индекса в III квартале снизилось до  $-14\%$  и до  $-17\%$  в IV квартале, что было обусловлено сокращением всех компонентов индекса, но по большей части резким падением индексов ожидаемых изменений личного материального положения и благоприятности условий для крупных покупок, что было отчасти обусловлено ожиданиями населения относительно повышения ставки НДС с 1 января 2019 г. В 2019 году значения индекса потребительской уверенности начали постепенно восстанавливаться, но все еще оставалась ниже значений, наблюдавшихся в начале 2018 г.

График 3

**Индекс потребительской уверенности, %, 2007–2019 годы**



Источник — Росстат

В частных индексах, характеризующих мнение населения о личном материальном положении и конъюнктуре рынка товаров и сбережений, наибольшая потребительская уверенность наблюдается в таких компонентах, как текущие и ожидаемые изменения личного материального положения, в то время как наибольший негативный вклад вносит благоприятность для крупных покупок.

## Товарная структура розничных продаж

*В 2019 году темп прироста продаж непродовольственных товаров превышал значение показателя для продовольствия (+1,8% против +1,4%)*

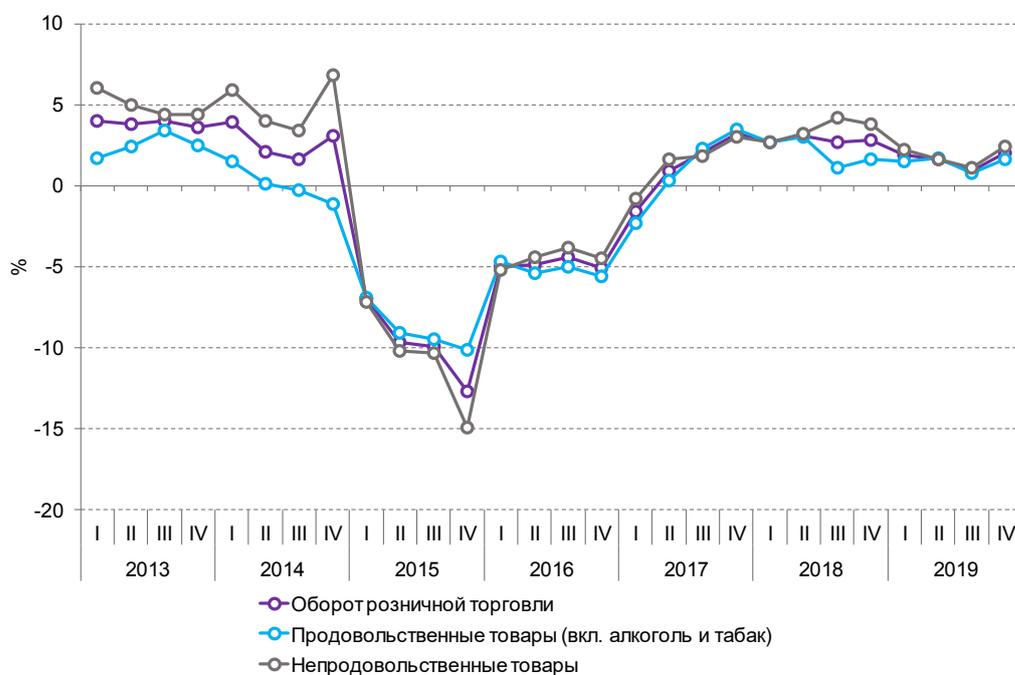
В 2019 году темпы прироста розничных продаж непродовольственных товаров по-прежнему превышали значение показателя для продовольственных товаров. По итогам года темп прироста

ста продовольствия (включая алкоголь и табак) составил +1,4%, в то время как продажи непродовольственных товаров увеличились на 1,8%. В январе–феврале 2020 г. тенденция сохранилась, и значения показателей достигали соответственно +3,5% и +3,9% в годовом выражении.

Квартальная динамика двух основных компонентов розничных продаж в 2019 году в целом повторяла колебания совокупного розничного товарооборота в отличие от 2018 года, когда в III и IV кварталах темпы прироста непродовольственных товаров значительно превышали аналогичный показатель для продовольствия — это также было следствием повышения ставки НДС с 18% до 20% (График 4).

График 4

**Динамика розничных продаж продовольственных и непродовольственных товаров, % в годовом выражении, 2016–2019 годы**



Источник — Росстат

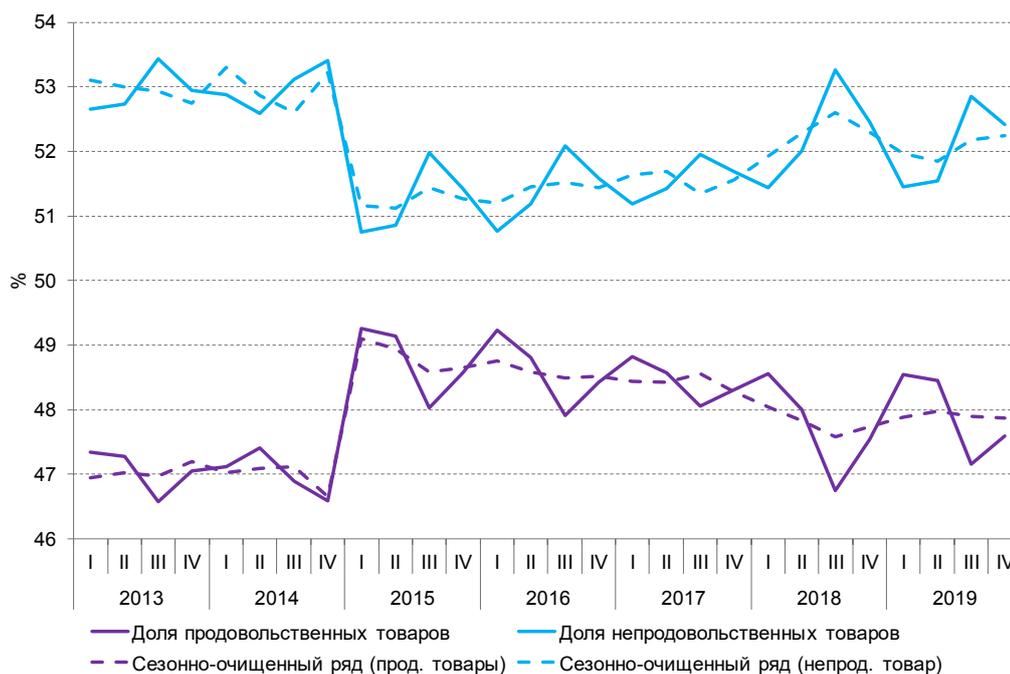
Структура розничной торговли меняется в результате кризисных явлений — в период рецессии 2015 года в розничных продажах произошли характерные сдвиги в пользу увеличения доли продовольствия и одновременного снижения удельного веса непродовольственных товаров. В конце 2017 — начале 2018 года был отмечен тренд на восстановление структуры розничной торговли к докризисным значениям, однако в конце 2018 года вновь наблюдалась обратная динамика.

В 2019 году на долю продовольственных товаров пришлось 47,9% совокупного розничного оборота товаров (+0,2 п.п. после 47,7% в 2018 году), в то время как удельный вес непродовольственных товаров составил 52,1% (52,3% годом ранее). Таким образом значения основных компонентов розничных продаж все еще не вернулись к уровню 2014 года (График 5). В 2020 году эксперты вновь ожидают снижения доли непродовольственных товаров в розничном това-

рообороте ввиду удорожания ряда потребительских товаров и сокращения располагаемого дохода в результате пандемии коронавируса, ставшей причиной падения цен на нефть и последующего ослабления курса рубля<sup>2</sup>.

График 5

Доля продовольственных и непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, %, 2013–2019 годы



Источник — Росстат

Динамика общественного питания (рестораны, кафе и бары) также является важным индикатором кризисных тенденций в экономике страны, поскольку в период экономической рецессии при снижении реальных располагаемых доходов и заработных плат население склонно отказываться от ресторанов и кафе в пользу покупки и приготовления еды в домашних условиях. В этой связи резкое сокращение оборота общественного питания наблюдалось в период мирового финансового кризиса в 2009 году и вновь в 2015 году ввиду существенного снижения цен на нефть и существенного падения экономического роста в России.

Восстановление оборота ресторанов, кафе и баров после рецессии в 2015–2016 годах началось в 2017 году, когда значения показателя вновь вернулись на уровень докризисных отметок. В 2019 году динамика оборота общественного питания продолжила восстанавливаться — темп прироста показателя составил +4,9% после +4,2% в 2018 году. В январе 2020 г. оборот обще-

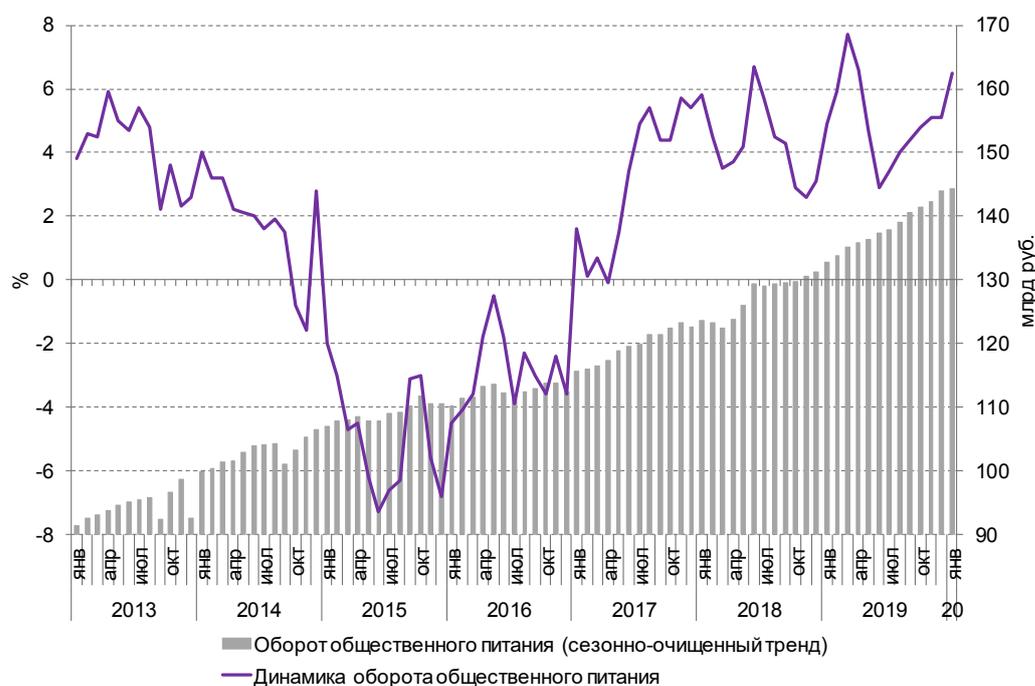
<sup>2</sup> Что будет с рублем и экономикой России из-за обвала цен на нефть // URL: <https://www.rbc.ru/economics/09/03/2020/5e6608599a79476c57711b92>.

ственного питания достигал 132,9 млрд руб., увеличившись на 6,5% к соответствующему периоду предыдущего года (График 6).

В 2020 году пандемия коронавируса и снижение валютного курса могут также оказать влияние и на динамику общественного питания в сторону ее понижения, в особенности в случае введения дополнительных ограничительных мер для противодействия дальнейшему распространению инфекции. Эксперты отмечают, что даже в отсутствие запрета на посещения мест общественного питания поток посетителей ресторанов и кафе в Москве снизился на 25–30%<sup>3</sup>. 26 марта 2020 г. в Москве и Московской области было принято решение закрыть все магазины, кроме продуктовых, рестораны, кафе и бары с 28 марта по 5 апреля, вследствие чего можно ожидать роста оборота розничных продаж и резкого падения оборота общественного питания по итогам марта–апреля текущего года<sup>4</sup>.

График 6

Оборот общественного питания, млрд руб., динамика физического объема оборота общественного питания, % в годовом выражении, 2014–2020 годы



Источник — ЕМИСС

<sup>3</sup> «Ситуация близка к катастрофической»: как московские рестораны выживают при эпидемии коронавируса // URL: <https://www.bbc.com/russian/features-51973003>.

<sup>4</sup> В Москве на выходную неделю закроют магазины, рестораны и парки // URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/obshchestvo/396071-v-moskve-na-vyhodnuyu-nedelyu-zakroyut-magaziny-restorany-i-parki>.

## Динамика розничных продаж отдельных товарных групп

*Удельный вес мяса и продуктов из него в структуре розничного товарооборота увеличился, несмотря на снижение физического объема продаж*

Структура розничной торговли продовольственными товарами демонстрирует большую устойчивость по сравнению с непродовольственными продажами. В 2019 году доля продовольственных товаров увеличилась на 0,2 п.п. до 47,9% (Таблица 2). В том же периоде наблюдалось повышение удельного веса в структуре розничного товарооборота следующих категорий продовольственных товаров:

- «мясо и продукты из него» (+0,1 п.п.) за счет сильного роста цен, несмотря на снижение физического объема продаж;
- «свежие фрукты» (+0,1 п.п.) за счет сильного роста цен и прироста физического объема продаж;
- «табачные изделия» (+0,1 п.п.) за счет одновременного роста цен и физического объема продаж.

В 2019 году алкогольные напитки и пиво снизили свой удельный вес в структуре розничного товарооборота на 0,1 п.п.

Таблица 2

**Товарная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами (в текущих ценах), %, 2010–2019 годы**

	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Продовольственные товары, в т.ч.:</b>	<b>48,5</b>	<b>47,0</b>	<b>47,0</b>	<b>48,7</b>	<b>48,6</b>	<b>48,4</b>	<b>47,7</b>	<b>47,9</b>
Мясо и продукты из него (без консервов)	7,6	7,3	7,4	7,6	7,6	7,4	7,3	7,4
Рыба и морепродукты	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Животные и растительные масла, маргарин	1,5	1,5	1,4	1,5	1,6	1,5	1,5	1,4
Молочные продукты, в т.ч.:	–	3,7	4,0	4,3	4,4	4,5	4,4	4,4
<i>молоко питьевое</i>	2,1	3,0	3,3	3,6	3,6	1,1	1,1	1,1
<i>сыры жирные</i>	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
Сахар, мука, крупа	1,8	1,7	1,7	1,9	2,0	1,8	1,7	1,7
Кондитерские изделия	3,0	3,0	3,0	3,3	3,5	3,5	3,4	3,4
Хлеб, макароны	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	2,9	2,8	2,8
Свежий картофель	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
Свежие овощи	1,6	1,4	1,4	1,6	1,5	1,6	1,5	1,6
Свежие фрукты	1,6	1,6	1,7	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9
Алкогольные напитки и пиво	7,6	7,4	7,1	6,9	6,8	6,8	6,8	6,7
Табачные изделия	1,4	1,8	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6	2,7

Источник — Росстат

В 2019 году значительный рост продаж в группе продовольственных товаров при снижении цены (–3,3%) отмечен на картофель (+2,4%; Таблица 3). В том же году наблюдалось заметное сокращение спроса на товары, цены на которые существенно выросли: яйца (–1,0%), рыба, ракообразные и моллюски (–0,5%), свежие овощи (–0,5%), мука (–0,3%), крупа (–0,3%), хлеб

и хлебобулочные изделия (–0,3%). Умеренная инфляция на сахар (2,0%) позволила сохранить положительную динамику физического объема продаж этого товара (+0,7%).

Кроме того, несмотря на рост цен, опережающий среднее значение инфляции для продовольствия, для некоторых групп товаров сохранилась положительная динамика физического объема продаж.

Таблица 3

**Прирост розничных продаж и потребительских цен по отдельным видам и группам продовольственных товаров\*, январь-декабрь к предыдущему году, %, 2019 год**

	Индекс физического объема розничных продаж	ИПЦ (в среднем за год)
<b>Все товары</b>	<b>1,6</b>	<b>4,5</b>
<b>Продовольственные товары</b>	<b>1,4</b>	<b>5,1</b>
Мясо животных и домашней птицы (Мясо и птица)	–0,2	7,0
Продукты из мяса и мяса птицы (Мясопродукты)	1,7	н/д
Рыба, ракообразные и моллюски (Рыба и морепродукты пищевые)	–0,5	4,9
Животные масла и жиры	–1,3	н/д
Растительные масла	1,9	н/д
Молочные продукты (Молоко и молочная продукция), в т.ч.:	0,2	5,3
<i>молоко питьевое (Молоко питьевое пастеризованное)</i>	<i>0,4</i>	<i>5,2</i>
<i>сыры жирные (Сыр)</i>	<i>0,8</i>	<i>н/д</i>
Яйца	–1,0	9,0
Сахар	0,7	2,0
Кондитерские изделия	1,2	н/д
Мука	–0,3	11,1
Крупа (Крупа и бобовые)	–0,3	12,0
Макаронные изделия	1,9	6,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	–0,3	7,7
Свежий картофель (Картофель свежий и охлажденный)	2,4	–3,3
Свежие овощи (Овощи)	–0,5	6,5
Свежие фрукты (Фрукты)	1,0	3,0
Табачные изделия	0,1	9,9

\* Названия видов и групп товаров в левом столбце приведены по классификации Росстата для статистики по розничным продажам. В случае их отсутствия в классификации Росстата для статистики по потребительским ценам в таблице использованы данные по ценам близких видов и групп товаров, названия которых приведены в скобках.

Источник — Росстат

*В 2019 году выросли доли продаж компьютеров, телефонов, телевизоров, бытовой техники и легковых автомобилей в структуре оборота розницы*

Снижение доли непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли в 2019 году происходило вследствие сокращения продаж автомобильных бензинов на 1,7% при превышающей среднее значение инфляции (4,3%; Таблица 4). Удельный вес мебели также снизился: сокращение физического объема продаж составило 1,4% при 4,0% росте цен. Кроме

того, в 2019 году категория «одежда и ткани», несмотря на значительный прирост физического объема продаж, несколько снизила свою долю в структуре розничного товарооборота по сравнению с предыдущими годами.

При этом увеличились доли продаж компьютеров, телефонов, телевизоров и бытовой техники, а также легковых автомобилей. Рост удельного веса этих товарных категорий был обусловлен сравнительно высокими темпами прироста физического объема продаж, опережающими средним по всем товарам, а также сравнительно высокой инфляцией.

Таблица 4

**Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами (в текущих ценах), %, 2010–2019 годы**

	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Непродовольственные товары, в т.ч.:</b>	<b>51,5</b>	<b>53,0</b>	<b>53,0</b>	<b>51,3</b>	<b>51,4</b>	<b>51,6</b>	<b>52,3</b>	<b>52,1</b>
Одежда, ткани	8,3	7,8	7,3	6,7	6,5	6,2	6,1	6,0
Обувь	2,6	2,4	2,3	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1
Косметика, мыло	1,8	1,9	1,9	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3
Компьютеры, телефоны, телевизоры, бытовая техника	3,2	2,9	2,9	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1
Легковые автомобили	4,9	6,1	6,0	5,0	5,0	5,7	6,1	6,2
Бензины автомобильные	5,8	6,6	6,3	6,4	6,5	6,3	6,4	6,2
Дизельное топливо	–	–	1,7	1,8	1,9	2,0	2,3	2,4
Мебель	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3
Строительные материалы	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	1,9
Ювелирные изделия	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	3,5	3,3	3,5	3,9	4,2	4,3	4,2	4,2
Книги, газеты и журналы	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5

Источник — Росстат

Среди непродовольственных товаров в 2019 году больше всего выросли продажи техники: мобильных телефонов (+13,9%), аппаратуры (+13,4%), стальных машин (+6,4%), телевизоров (+5,4%), холодильников и морозильников (+2,9%) а также компьютеров (+2,8%). Кроме того, сильно выросли продажи газового моторного топлива (+10,1%) при увеличении цены ниже среднего значения по группе. Физический объем продаж дизельного топлива вырос меньше (+2,0%), в том числе за счет роста цены на 7,1% (максимальное значение инфляции для группы непродовольственных товаров в 2019 году). Продажи легковых автомобилей за тот же период выросли на 4,0% при росте цен на 5,0%.

Наибольшее снижение физического объема продаж в 2019 году наблюдалось у газет и журналов (–5,1%). Вместе с тем, рост цен на 4,0% и 4,2% привел к сокращению продаж мебели и строительных материалов на 1,4% и 1,7% соответственно.

За потребительским бумом конца 2014 года последовало резкое снижение продаж товаров длительного пользования (далее — ТДП). Возвращение к росту продаж первыми показали категории «Мобильные телефоны», «Компьютеры» и «Телевизоры», прибавив в 2016 году 20,1%, 9,7% и 1,3% соответственно. В 2017 году среди основных ТДП продолжила спад только катего-

рия «Холодильники и морозильники». В 2018 году продажи основных товаров длительного пользования выросли.

Таблица 5

**Прирост розничных продаж и потребительских цен по отдельным видам и группам непродовольственных товаров\*, январь-декабрь к предыдущему году, %, 2019 год**

	Индекс физического объема розничных продаж	ИПЦ (в среднем за год)
<b>Все товары</b>	<b>1,6</b>	<b>4,5</b>
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>1,8</b>	<b>3,8</b>
Ткани	-1,5	1,5
Мужская, женская и детская одежда (Одежда)	1,9	2,3
Изделия из меха	-0,5	н/д
Обувь	0,0	1,6
Туалетное и хозяйственное мыло	-0,1	6,4/6,2
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	1,1	н/д
Компьютеры (Персональные компьютеры)	2,8	0,1
Мобильные телефоны (Телефонный аппарат сотовой связи)	13,9	2,6
Аудиоаппаратура	13,4	н/д
Телевизоры (Телевизор цветного изображения)	5,4	2,6
Холодильники и морозильники (Холодильники, морозильники)	2,9	3,7
Стиральные машины	6,4	2,6
Автомобили легковые (Автомобили)	4,0	5,0
Мебель (Мебель и предметы домашнего обихода)	-1,4	4,0
Строительные материалы	-1,7	4,2
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	-0,7	н/д
Лекарственные средства	-0,7	н/д
Книги	-0,3	н/д
Газеты и журналы	-5,1	н/д
Бензины автомобильные	-1,7	4,3
Дизельное топливо	2,0	7,1
Газовое моторное топливо	10,1	2,3

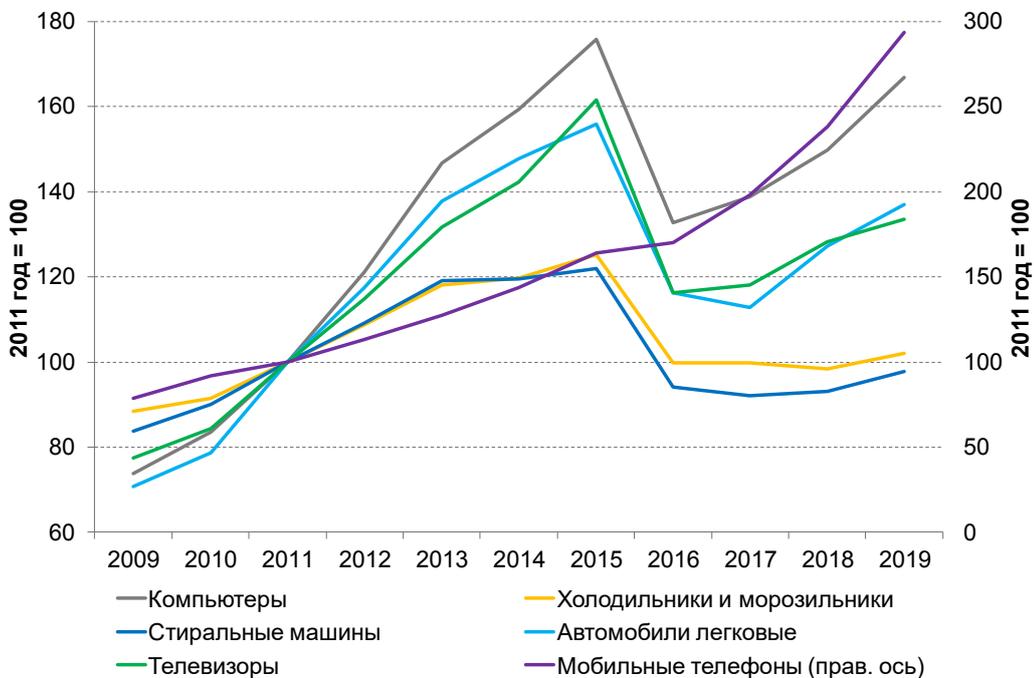
\* Названия видов и групп товаров в левом столбце приведены по классификации Росстата для статистики по розничным продажам. В случае их отсутствия в классификации Росстата для статистики по потребительским ценам в таблице использованы данные по ценам близких видов и групп товаров, названия которых приведены в круглых скобках.

Источник — Росстат

В 2019 году продажи ключевых товаров длительного пользования продолжили увеличение, однако физические объемы продаж стиральных машин по-прежнему остаются на 2,2% ниже уровня 2011 года, поскольку рынки этих товаров во многом связаны с динамикой ввода жилья (График 7). Вместе с тем, продажи мобильных телефонов в 2019 году почти в 3 раза превышали уровень 2011 года.

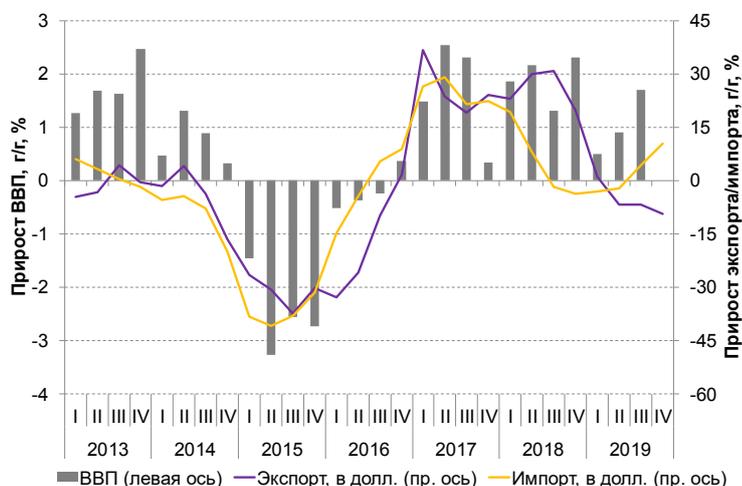
График 7

Динамика физического объема продаж отдельных товаров длительного пользования, 2009–2019 годы, 2011 год = 100

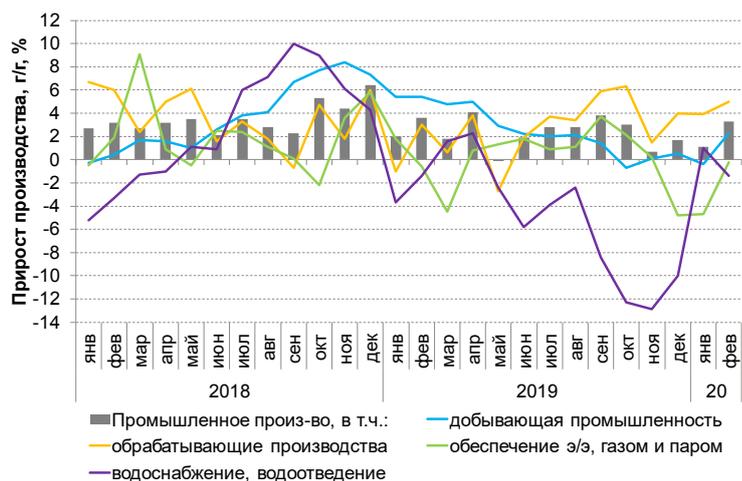


Источник — Росстат

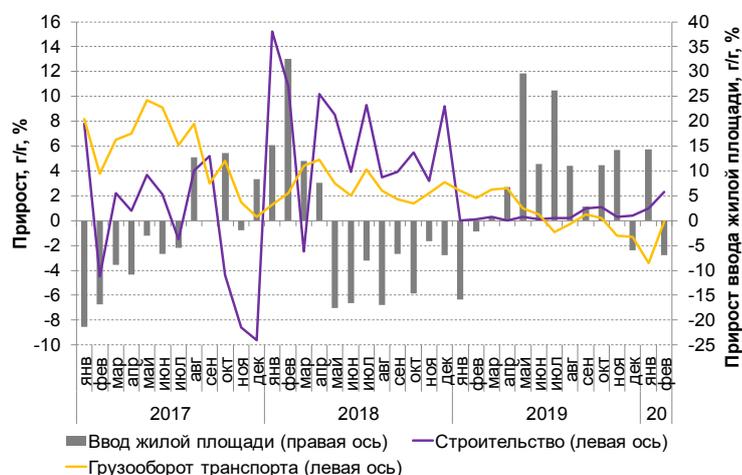
## Ключевая социально-экономическая статистика России



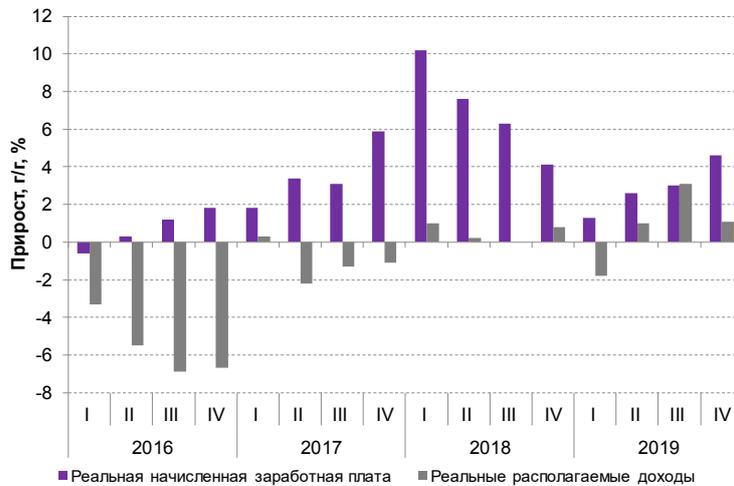
- По предварительной оценке Росстата, объем ВВП России за 2019 год в текущих ценах составил 109 361,5 млрд руб., продемонстрировав прирост на 1,3% в реальном выражении.
- Объем российского экспорта товаров в 2019 году составил 442,8 млрд долл. США, что на 6,0% меньше показателя 2018 года. Объем импорта товаров вырос на 2,2% до 243,8 млрд долл. США.



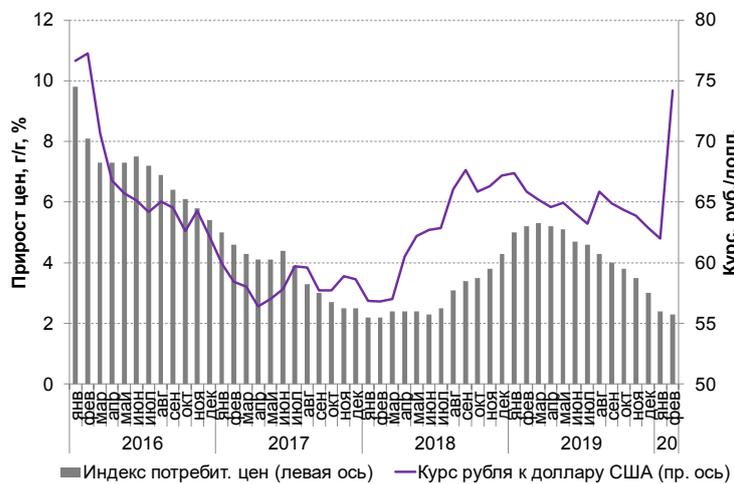
- В феврале 2020 г. рост промышленного производства ускорился и составил +3,3% г/г после +1,1% г/г в январе 2020 г.
- Выпуск увеличился в обрабатывающем и добывающем производстве на 5,0% г/г и 2,3% г/г соответственно.
- Сокращение выпуска наблюдалось в секторах водоснабжения и водоотведения (-1,4% г/г) и обеспечения электроэнергией, газом и паром (-0,2% г/г).



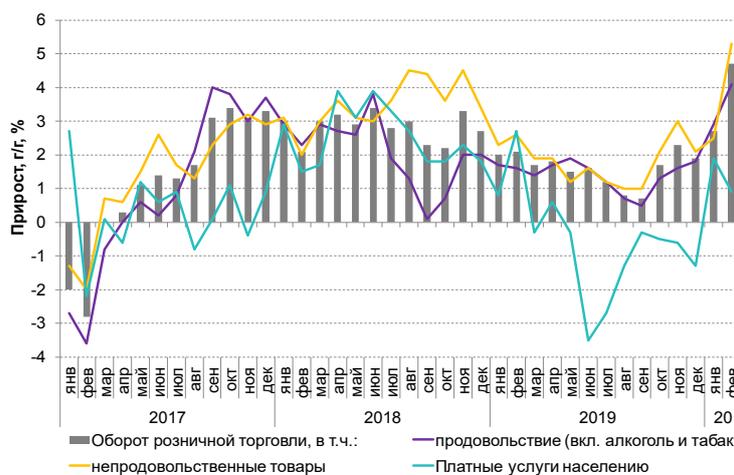
- Объем выполненных работ в строительстве в феврале 2020 г. ускорился до +2,3% г/г после роста на 1,0% в январе 2020 г.
- Объем ввода жилья в феврале 2020 г. сократился на 7,0% г/г после роста на 14,3% г/г в январе 2020 г.
- Грузооборот транспорта ускорился, но остался отрицательным: в феврале 2020 г. темп прироста составил -0,1% в годовом выражении (после -3,4% в январе 2020 г.).



- Реальные располагаемые денежные доходы населения в IV квартале 2019 г. возросли на 1,1% г/г после 3,0% в III квартале.
- Темпы прироста заработной платы значительно увеличились: в IV квартале 2019 г. показатель составил +4,6% г/г.



- В феврале 2020 г. темп роста потребительских цен незначительно снизился и составил +2,3% г/г, что стало минимальным значением с июня 2018 г.
- В марте 2020 г. наблюдалось существенное ослабление российской валюты по отношению к доллару США. Среднемесячный курс рубля на 27 марта 2020 г. составил 74,2 руб./долл.



- В феврале 2020 г. темп прироста объема розничных продаж ускорился до +4,7% г/г после +2,7% г/г в январе 2020 г.
- Прирост продаж продовольствия в феврале 2020 г. также увеличился до +4,1% г/г, непродовольственных товаров — до +5,3% г/г.
- Объем платных услуг населению замедлился и составил +0,9% г/г после роста на 1,9% г/г в январе 2020 г.

Источник — Thomson Reuters по данным российских ведомств

# ac.gov.ru/publications/



[facebook.com/ac.gov.ru](https://facebook.com/ac.gov.ru)



[twitter.com/AC\\_gov\\_ru](https://twitter.com/AC_gov_ru)



[youtube.com/user/analyticalcentergov](https://youtube.com/user/analyticalcentergov)